

Zestaw Ćwiczeń: Technika "Pokaż, nie mów"

Witaj w kolejnej praktycznej części "Warsztatu Mistrza Promptów"! W artykule "[Przestałem tłumaczyć, zacząłem pokazywać](#)" omówiliśmy potężną technikę uczenia AI za pomocą przykładów. Teraz Twoja kolej, aby sprawdzić ją w praktyce.

Poniższe ćwiczenia pomogą Ci opanować sztukę tworzenia promptów *One-shot* i *Few-shot*. Pamiętaj, że każdy stworzony przez Ciebie przykład to kolejny krok do mistrzostwa. Na końcu, jak zawsze, znajdziesz klucz z moimi propozycjami rozwiązań. Powodzenia!

Ćwiczenie 1: Tworzenie promptu One-shot (Jeden przykład)

Wyobraź sobie, że chcesz, aby AI generowała dla Ciebie krótkie, 3-zdaniowe biogramy w określonym stylu na profil LinkedIn. Styl ma być profesjonalny, dynamiczny i kończyć się wezwaniem do działania.

Cel: Stworzyć prompt, który nauczy AI generować bio w konkretnej strukturze.

Twoje zadanie: Napisz kompletny prompt w technice **One-shot**, który wygeneruje bio dla "Anny Kowalskiej, która jest graficzką specjalizującą się w brandingu". Użyj poniższego przykładu jako wzorca do nauki dla AI.

- **Przykład do wykorzystania w prompcie:**
 - **Opis:** Jan Nowak, Project Manager z 10-letnim doświadczeniem w IT.
 - **Wynik (bio):** *Jan Nowak to doświadczony Project Manager, który od ponad dekad z sukcesem prowadzi złożone projekty technologiczne. Z pasją optymalizuje procesy i buduje zaangażowane zespoły, dostarczając produkty najwyższej jakości. Skontaktuj się ze mną, aby dowiedzieć się, jak mogę wesprzeć Twój kolejny projekt.*

Ćwiczenie 2: Tworzenie promptu Few-shot (Kilka przykładów)

Twoim zadaniem jest nauczenie AI, jak tłumaczyć skomplikowany żargon marketingowy na prosty, zrozumiały język. Chcesz, aby AI potrafiła wyjaśnić te terminy tak, jakby tłumaczyła je komuś, kto nie ma żadnego doświadczenia w marketingu.

Cel: Stworzyć prompt, który nauczy AI tłumaczenia złożonych pojęć na proste analogie.

Twoje zadanie: Napisz kompletny prompt w technice **Few-shot**, który poprosi AI o wyjaśnienie terminu "**Lejek sprzedażowy (Sales Funnel)**". Użyj poniższych trzech przykładów jako materiału treningowego dla AI.

- **Przykład 1:**
 - **Termin:** SEO (Search Engine Optimization)
 - **Wyjaśnienie:** To jak dbanie o to, by Twoja kawiarnia była na głównej ulicy miasta, a nie w bocznej alejce. Dzięki temu klienci, którzy szukają dobrej kawy, łatwiej Cię znajdą.
- **Przykład 2:**
 - **Termin:** CTA (Call to Action)
 - **Wyjaśnienie:** To jak postawienie na ladzie dzwonka z napisem "Naciśnij, by zamówić". To jasna wskazówka, co klient ma zrobić dalej.
- **Przykład 3:**
 - **Termin:** ROI (Return on Investment)
 - **Wyjaśnienie:** To proste pytanie: "Jeśli włożyłem do automatu złotówkę, to ile złotych z niego wyciągnąłem?". Pokazuje, czy Twoje działania przynoszą zysk.

Ćwiczenie 3: Kreatywne zastosowanie Few-shot

Chcesz użyć AI do tworzenia kreatywnych haseł reklamowych dla różnych produktów, ale w specyficznym, minimalistycznym stylu: **"Rzeczownik. Czasownik. Emocja."**.

Cel: Nauczyć AI kreatywnego wzorca tworzenia haseł.

Twoje zadanie: Napisz kompletny prompt w technice **Few-shot**, który wygeneruje hasło w tym stylu dla produktu **"Nowy model butów do biegania"**. Użyj poniższych przykładów, aby nauczyć AI tego wzorca.

- **Przykład 1:**
 - **Produkt:** Kawa
 - **Hasło:** Aromat. Pobudza. Radość.
- **Przykład 2:**
 - **Produkt:** Książka (kryminał)
 - **Hasło:** Tajemnica. Wciąga. Napięcie.

Klucz Odpowiedzi

Pamiętaj, że to tylko moje propozycje. Twoje prompty mogą być równie dobre, jeśli tylko skutecznie uczą AI pożądanego wzorca!

Odpowiedź do Ćwiczenia 1:

Przykładowy prompt (One-shot):

Twoim zadaniem jest tworzenie krótkich, 3-zdaniowych biogramów na LinkedIn. Styl ma być profesjonalny i dynamiczny.

Przykład:

Opis: Jan Nowak, Project Manager z 10-letnim doświadczeniem w IT.

Bio: Jan Nowak to doświadczony Project Manager, który od ponad dekady z sukcesem prowadzi złożone projekty technologiczne. Z pasją optymalizuje procesy i buduje zaangażowane zespoły, dostarczając produkty najwyższej jakości. Skontaktuj się ze mną, aby dowiedzieć się, jak mogę wesprzeć Twój kolejny projekt.

Twoje zadanie: Opis: Anna Kowalska, graficzka specjalizująca się w branding. Bio:

Odpowiedź do Ćwiczenia 2:

Przykładowy prompt (Few-shot):

Twoim zadaniem jest tłumaczenie skomplikowanego żargonu marketingowego na prosty, zrozumiały język, używając codziennych analogii.

Przykład 1:

Termin: SEO (Search Engine Optimization)

Wyjaśnienie: To jak dbanie o to, by Twoja kawiarnia była na głównej ulicy miasta, a nie w bocznej alejce. Dzięki temu klienci, którzy szukają dobrej kawy, łatwiej Cię znajdą.

Przykład 2:

Termin: CTA (Call to Action)

Wyjaśnienie: To jak postawienie na ladzie dzwonka z napisem "Naciśnij, by zamówić". To jasna wskazówka, co klient ma zrobić dalej.

Przykład 3:

Termin: ROI (Return on Investment)

Wyjaśnienie: To proste pytanie: "Jeśli włożyłem do automatu złotówkę, to ile złotych z niego wyciągnąłem?". Pokazuje, czy Twoje działania przynoszą zysk.

Twoje zadanie:

Termin: Lejek sprzedażowy (Sales Funnel)

Wyjaśnienie:

Odpowiedź do Ćwiczenia 3:

Przykładowy prompt (Few-shot):

Twoim zadaniem jest tworzenie minimalistycznych haseł reklamowych dla różnych produktów, zgodnie ze wzorcem: "Rzeczownik. Czasownik. Emocja.".

Przykład 1:

Produkt: Kawa

Hasło: Aromat. Pobudza. Radość.

Przykład 2:

Produkt: Książka (kryminał)

Hasło: Tajemnica. Wciąga. Napięcie.

Twoje zadanie:

Produkt: Nowy model butów do biegania

Hasło: